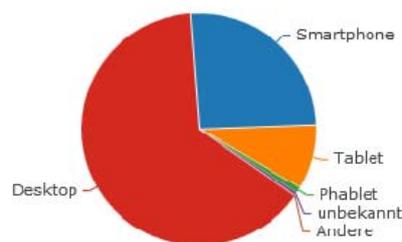
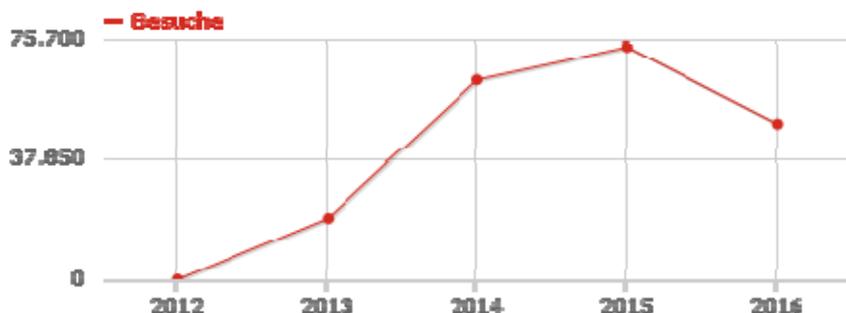


STADT GÜGLINGEN
Sitzung des Gemeinderats
am 19. Juli 2016
Anlage zu Vorlage Nr. 122/2016 .- TOP 7

Informationen zur Präsentation „Das Kulturamt berichtet“

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- 25% der Güglinger informieren sich im Amtsblatt über das örtliche Geschehen
- ca. 70 Pressemitteilung/Jahr an Heilbronner Stimme
- Homepage: Seit 2013 bei KLIK EDV-Dienstleistungen



Besuche: 2014: 63.130; 2015: 73.486; 2016: 49.331 (bis 18.7.)

Im Schnitt wurden 3-4 Seiten pro Besuch angeklickt (2015)

→ Thema responsive Design sollte zeitnah angegangen werden

Endgeräte: Desktop: 64 %, (2014:72%)

Mobil: 36 % (2014: 28 %)

Zahlen zur Herzogskelter (in Menschen und Euro)

Saison	Besucher	Abo	Einnahmen	Ausgaben Gesamt	Ausgaben Honorar	GEMA und Reservix	Plakate, Flyer etc.
2011/12	1.867	149	23.470,10	38.525,77	34.487,96	624,20	500,88
2012/13	1.935	141	25,755,80	41.580,57	36.240,00	829,77	528,44
2013/14	1.956	137	27.702,60	50.358,68	43.607,59	1050,63	242,86
2014/15	1.609	132	24.616,83	34.887,75	29.414,73	1.371,08	171,25
2015/16	2.384	144	31.372,31	39.839,76 (36.695,49 ohne Leporello)	29.536,20	1.696,42	4.661,97 (davon 3144,27 Leporello)
2016/17		155	19.041,19 (bereits verbucht)				

Stadtmarketing – Werbung

- Heilbronner Stimme: 12 mal im Jahr: Anzeige auf der Neckar-Zaber-Kollektivseite
 Veranstaltungsanzeigen über Stimme ticket: kostenlos
 Sonderseite zum Maifest über Kollektivanzeige
- Zabergäu-/Leintalanzeiger: alle vier bis 6 Wochen Anzeige und Bericht, 3 mal im Jahr
 Beilage über den HGV (November/Ostern/Herbst)
- Bietigheimer Zeitung: Kollektivseiten zu Ostern und Herbst im Zabergäu
- Zaberbote: ca. 1 mal im Jahr Doppelseite zum Freibad ect.
- Plakatierung: Güglingen, Kleingartach und Brackenheim: 4-6 mal im Jahr
- Flyer der Stadt Güglingen